

De l'action à l'impact

STRATÉGIE POUR

LES RESPONSABLES DD

ET CTEES



SOMMAIRE

Comprendre l'écosystème de l'établissement	p. 3
Lancer les premières actions concrètes	p. 4
Construire votre réseau et établir une communication efficace	p. 5
Pérenniser les missions et fixer des indicateurs	p. 6
Convaincre les décideurs	p. 7

L'ESSENTIEL

✦ En tant que chargé de transition énergétique et écologique en santé (CTEES), responsable du développement durable ou chargé de mission RSE en établissement, la mobilisation de l'ensemble des professionnels est déterminante pour accompagner efficacement la structure dans sa démarche RSE, tout en gagnant la confiance des équipes et de la direction : vous ne pouvez agir seul.

✦ Les étapes présentées visent à poser des bases solides pour comprendre les enjeux spécifiques de l'établissement, établir votre crédibilité et mobiliser la direction et les équipes terrain.

Note de l'Anap

La réutilisation des productions de l'Anap est autorisée, sous réserve que les informations qu'elles contiennent ne soient pas altérées, que leur sens ne soit pas dénaturé et que leurs sources et date de dernière mise à jour soient mentionnées. Toute réutilisation à des fins commerciales doit faire l'objet d'un échange préalable avec l'Anap.



COMPRENDRE L'ÉCOSYSTÈME DE L'ÉTABLISSEMENT

DANS UN PREMIER TEMPS, IL EST IMPORTANT DE VOUS FAIRE CONNAÎTRE AUPRÈS DES DÉCIDEURS, D'IDENTIFIER LES PERSONNES SOUTIENS SUR LES SUJETS DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE « CARTOGRAPHIER » VOTRE NOUVEL ENVIRONNEMENT EN L'ÉTUDIANT SUR PLUSIEURS DIMENSIONS.

Structure décisionnelle

Identifiez les différentes instances au sein de l'établissement (conseil de surveillance, direction générale, directions métiers et supports, commission médicale, comités de liaison, comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail, comité social d'établissement, etc.).

Priorités de l'établissement

Lisez le dernier rapport d'activité, le projet d'établissement, ainsi que les publications récentes. Consultez également les résultats de l'auto-diagnostic « Mon observatoire du Développement durable » (évaluation de la maturité de l'établissement sur les cinq volets de la RSE), si celui-ci a été réalisé.

Informations clés

Renseignez-vous sur les marges de manœuvre de l'établissement et les échanges avec ses tutelles (conseils départementaux, ARS, etc.), le type d'occupation locataire / propriétaire, les opportunités de calendrier (élaboration du budget, dossiers de subvention, communications de l'établissement).

Parties prenantes

Rencontrez la direction, la commission médicale d'établissement, la direction des soins et les représentants des usagers, écoutez leurs attentes mais aussi leurs propositions, repérez les acteurs influents et/ou motivés pour avancer sur les sujets de développement durable.



LANCER LES PREMIÈRES ACTIONS CONCRÈTES

AVEC LA PRISE DE CONSCIENCE, L'ENVIE D'AGIR EST DEVENUE FORTE. VOUS DEVEZ IMPULSER DE PREMIÈRES INITIATIVES EN MOBILISANT LES ACTEURS DE TERRAIN.

Immersion dans les services

Passez du temps auprès des équipes pour comprendre leurs pratiques, leurs besoins et leurs contraintes spécifiques.

Co-construction des projets

Soyez à l'écoute des propositions des équipes pour améliorer leurs pratiques, définissez ensemble des actions concrètes en adaptant les efforts demandés et les formats aux réalités du terrain.

Délégation

Pour chaque action, identifiez des référents qui seront vos relais dans les services.

Adhésion

Pour garantir l'acceptabilité des solutions proposées par l'ensemble des parties prenantes, assurez-vous que les impacts des actions soient positifs sur l'ensemble des volets du développement durable afin que chacune puisse y trouver son compte.



CONSTRUIRE VOTRE RÉSEAU ET ÉTABLIR UNE COMMUNICATION EFFICACE

VOTRE PRIORITÉ EST DÉSORMAIS DE COMMENCER À COMMUNIQUER SUR VOTRE MISSION ET À SENSIBILISER LES ACTEURS INTERNES AUX OBJECTIFS À ATTEINDRE.

- Préparez minutieusement les prises de contact avec les parties prenantes, en adaptant votre discours à chacun. C'est le moment d'identifier les piliers du développement durable auxquels chacun est réceptif, afin de favoriser une meilleure compréhension des enjeux globaux.
- Présentez votre mission dans les instances de l'établissement, proposez d'effectuer une revue périodique de vos futures actions et demandez à quelques participants de vous faire des retours sur vos présentations (durée, technicité, intérêt, etc.).
- Proposez la création de comités de pilotage pour les projets de développement durable, s'ils n'existent pas.
- Valorisez votre mission en accord avec l'établissement, en utilisant les canaux internes et externes (intranet, newsletter, réseaux sociaux, événements) pour communiquer sur les objectifs à atteindre.

SENSIBILISATION DES PUBLICS

Vous pouvez proposer à l'établissement d'organiser des actions internes de montée en compétences (Fresque du climat, Fresque One Health, atelier 2tonnes, Plan Health Faire®, etc.) et des événements externes (expositions, conférences, journées à thème comme la Semaine du développement durable). Vous pourrez ainsi valoriser les liens entre santé et environnement : un établissement qui soigne doit être soucieux de diminuer son impact sur l'environnement et de contribuer à améliorer les conditions de vie des générations actuelles et futures.

ADAPTER SON DISCOURS

En vulgarisant vos propos, vous serez identifié comme expert sans passer pour un technocrate. Afin de convaincre votre auditoire de changer ses pratiques, vous pouvez utiliser des chiffres et des études, engager la discussion pour déconstruire des freins psychologiques, proposer du contenu concret (guide de bonnes pratiques, retours d'expérience) ou un accompagnement pour les personnes prêtes à agir, valoriser ceux qui agissent.



PÉRENNISER LES MISSIONS ET FIXER DES INDICATEURS

APRÈS DES ACTIONS INITIALES RAPIDES ET MOBILISATRICES, IL EST CRUCIAL DE MAINTENIR L'ÉLAN POUR ABORDER DE NOUVEAUX PROJETS ET PÉRENNISER LES RÉSULTATS.

Bilans

Mettez en avant les résultats obtenus et les futurs retours sur investissement, tant en interne qu'en externe (réseau des CTEES, réseaux sociaux, fédérations, etc.)

Retours d'expérience

Proposez des échanges entre établissements et renforcez les actions engagées en vous inspirant des actions menées ailleurs.

Prochains projets

Inscrivez-vous dans un processus d'amélioration continue en réalisant un plan d'action pluriannuel. Découvrez les nouvelles opportunités et planifiez les initiatives des mois à venir pour donner de la visibilité sur le programme de travail à court, moyen et long terme, en tenant compte des calendriers des réglementations et des plans nationaux, comme la stratégie nationale bas carbone.

ADOPTER LA BONNE POSTURE

« En charge de la transition énergétique et écologique » ne signifie pas « responsable des tous les résultats » : ne culpabilisez pas si vos propositions ne sont pas toutes mises en œuvre et si les résultats sont tardifs. Soyez persévérant avec les parties prenantes en adaptant les approches (mail, téléphone, visite) et les messages. Gardez un contact régulier avec chacun des établissements que vous accompagnez. Restez convaincu de l'importance de votre mission et démontrez-la !



CONVAINCRE LES DÉCIDEURS

LES DÉCISIONS STRUCTURELLES SERONT PRISES PAR LA DIRECTION. ELLES SONT BASÉES SUR DES PROPOSITIONS CONCRÈTES, OBJECTIVÉES, ET DONT L'IMPACT PEUT ÊTRE ÉVALUÉ DANS LE TEMPS.

Premiers résultats

Présentez des indicateurs quantifiables pour permettre l'évaluation de vos actions, par exemple la baisse de consommations ou d'émissions.

Dimension sociale

Montrez comment vos projets améliorent la qualité de vie au travail et la cohésion des équipes. Reliez les projets environnementaux (rénovation énergétique, qualité de l'air intérieur, mobilité, etc.) aux bénéfices sociaux et sociétaux qu'ils engendrent.

Enjeux financiers

Valorisez les économies potentielles en commençant par des actions rapidement « rentables ». Présentez vos projets en indiquant le coût global (travaux, exploitation, économies, subventions) plutôt que le coût initial. Réajustez en fonction des prix de l'énergie. Insistez sur les coûts évités grâce à votre travail et aux dispositifs d'aide.

Respect de la réglementation

- Anticipez les enjeux réglementaires et tenez informée la direction des obligations actuelles ou à venir.
- Identifiez les opportunités de chaque réglementation pour faire avancer les projets internes plutôt que de miser sur les sanctions.

Comparaison avec d'autres établissements

Utilisez des statistiques sur la mise en œuvre de la réglementation au sein d'établissements similaires au vôtre et partagez leurs retours d'expérience.

UN PLUS POUR L'ATTRACTIVITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT

Selon une enquête du Centre national de l'expertise hospitalière, 82 % des répondants pensent que l'amélioration de l'image de l'établissement favorise le recrutement. Proposez aux directions de mettre en valeur les actions RSE dans les fiches de poste et les annonces d'emploi. Plus d'infos sur la plateforme Bâtir sa politique RH : <https://anap.fr/s/politique-attractivite-et-fidelisation>.

L'Agence nationale de la performance sanitaire et médico-sociale est une agence publique de conseil et d'expertise qui agit avec et pour les professionnels des établissements sanitaires et médico-sociaux. Depuis 2009, elle a pour mission de soutenir, d'outiller et d'accompagner les établissements dans l'amélioration de leur performance sous toutes ses dimensions. Pour la mener à bien, l'Anap propose une offre d'accompagnement globale - diffusion de contenus opérationnels, organisation et animation de la mise en réseau et intervention sur le terrain.

Pour plus d'informations www.anap.fr

Anap
23, avenue d'Italie
75013 Paris
Tél. : 01.57.27.12.00

Retrouvez-nous sur



anap.fr